

PROJEKTE DER BHAK/BHAS HALLEIN IM SCHULJAHR 2009/2010

5 AK – International Business

Betreuer: Mag. I. Fischer & MMag. E. Wimmer-Vondrus

Titel	Beschreibung	SchülerInnen
Unternehmensgründung und Marketingkonzept für Markus Eberl (Physiotherapeut) und Paul Freh (Erlebnispädagoge)	Markus Eberl, Physiotherapeut aus Wien, möchte auf einer bzw. verschiedenen Hütten seine Geschäftsidee mit Paul Freh, Erlebnispädagoge aus Linz, verwirklichen und ein Unternehmen gründen. Sie möchten Wanderungen führen, in denen sie bestimmte Themen behandeln, Seminare anbieten und auch ihr Fachwissen anwenden. Es gibt keine bestimmte Zielgruppe. Wir möchten ihm nicht nur bei der Verwirklichung helfen und ihn unterstützen, sondern ihnen auch bei der Vermarktung beistehen.	Buchinger Sandra Mairer Carina Walkner Maria Serifovic Adis
Unternehmensgründung für eine Schneiderei für Frau Mag. Gudrun Stickler Schwerpunkt Marketing	Frau Mag. Stickler möchte sich als Schneiderin selbstständig machen und ein Unternehmen gründen. Hauptsächlich setzt sie den Focus auf Theater- und Brautmode und ihre ausgefallenen Accessoires. Wir wollen Frau Mag. Stickler bei den ersten Schritten zur Gründung ihres eigenen Unternehmens unterstützen. Dabei wollen wir ihr vor allem im Bereich Marketing behilflich sein.	Roljic Biljana Katusic Margareta Praml Karin Strubreiter Eva
Planung einer Joint-Venture Gründung mit einem indischen Unternehmen, Vorbereitungen für eine Messe in Indien, Vergleich mit branchenähnlichen Unternehmen in Deutschland	Das Unternehmen „Rübig GmbH & Co KG“, aus Wels (OÖ), versucht seit einiger Zeit einen profitablen und langfristigen Markteintritt in Indien umzusetzen. Im Rahmen unseres Projektes möchten wir dieses Vorhaben planen und bei der Realisierung helfen. Ein Länderprofil von Indien soll uns bei der Entscheidung helfen. Neben der Planung eines Markteintrittes vergleichen wir unser Unternehmen mit branchengleichen Unternehmen in Deutschland. Weiters werden wir für eine Messe in Indien im Jahre 2011 einige Unterlagen entwerfen.	Buchegger Martina Brunauer Evelyn Kos Daniel Kozakiv Natascha
Eventplanung „Tag der Blasmusik“ der Trachtenmusikkapelle Abtenau	Als Einführung werden wir den gemeinnützigen Verein, die Trachtenmusikkapelle, vorstellen. Das Hauptaugenmerk unseres Projektes liegt in der Eventplanung mit strategischen Zielen, Finanzierung und recht-	Reschreiter Viktoria Bruckmoser Michael Pfeiffer Dominik

	<p>liche Bedienungen um das Fest durchzuführen. Um einen internationalen Bezug herzustellen, vergleichen wir Blasmusik auf internationaler Basis, sowie deren Brauchtum und Kultur. Zusätzlich wünscht unser Projektauftraggeber ein neu gestaltetes Logo und Briefpapier.</p>	Strubreiter Lisa
<p>Cluberöffnung und Eröffnungsevent-Planung → Loft 54 ← , Marketingmaßnahmen für die Zukunft</p>	<p>Wir wollen mit Hilfe von Kurz Dittfried in ferner Zukunft einen attraktiven Nachtclub in der Umgebung Hallein eröffnen und somit eine Marktlücke schließen. Für diesen Club „Loft 54“ planen wir im Rahmen unseres Projekts einen spektakulären Eröffnungsevent. Wir versuchen ein Marketingkonzept auf die Lokalität maßzuschneidern, welches „Loft 54“ von eventueller Konkurrenz abhebt. Des Weiteren haben wir die Absicht uns mit der Materie der Unternehmensgründung zu befassen und diese in das Projekt einfließen zu lassen.</p>	Kurz Dominik Straßgschwandtner Christoph Weiß Florian
<p>Döllerer Genusswelten</p>	<p>Das Projekt umfasst vier Themenbereiche: die Organisation einer Weindegustation, die Planung einer Zweitniederlassung im Ausland (Bayern), die Durchführung einer Konkurrenzanalyse und einer Investitionsplanung.</p>	Andreas EBl Julia Kaindl Leonie Schmid Vanessa Seidl

5 BK – Entrepreneurship & Digital Business

Betreuer: Mag. C. Trilety & Mag. M. Weissauer

Titel	Beschreibung	SchülerInnen
<p>Daniel Lienbacher Handelsagentur</p>	<p>Informationsbeschaffung Erarbeiten einer Kundendatenbank, Entwicklung eines Corporate Designs</p>	Egger Verena Zambelli Isabella Zambelli Alexandra
<p>Andreas Wilfing Drunter & Drüber</p>	<p>Informationsbeschaffung Planung und Durchführung eines Events Planung eines CI-Konzeptes Erstellung einer Homepage</p>	Kreil Matthias Lienabcher Gregor Schiefer Thomas Vidovic Aleksandar

Johannes Grandits BW-Bauträger	Informationsbeschaffung Erstellung einer Homepage für Hauptgeschäftszweig Planung einer CI Planung einer Werbeaktion für die Unternehmensübernahme	Gaggl Andreas Klaric Ivan Pichler Andreas Siller Mario
Salzburger Alpenmilch	Informationsbeschaffung Neuentwicklung der Verpackung Durchführung einer Marktforschung	Kahaun Miriam Ruhmannseder Stephanie Ramsauer Patrick Pahnhofer Alexandra
Mag. Tamara Lonski Skidata	Informationsbeschaffung Foder entwerfen Gestaltung eines Online-Fragebogens Durchführung einer Befragung	Griesner Robert Maier Bettina Smesnik Peter Weissenbacher Cornelia

3 AS – Sales Management

Betreuerin: Mag. E. Hofbauer

Titel	Beschreibung	SchülerInnen
„Konditorei Fürst“ und „Salzburg Schokolade“	Die Herstellung der Mozartkugel im Vergleich anhand der beiden Unternehmen „Konditorei Fürst“ und „Salzburg Schokolade“; eine Analyse in den Bereichen: Produktion, Markt und Sortiment. Vorbereitung, Durchführung und Auswertung einer Befragung.	Acar Aysegül Kuru Hanife Nestor Christine
„Bäckerei Ebner“ und „Bäckerei Ketter“	Darstellung des Bäckergewerbes am Beispiel „Ebner“, Grödig und „Ketter“, Hallein. Geschichte, Produktion, Sortiment und Werbung im Vergleich der beiden Bäckereien. Bericht über ein Mystery Shopping! Vorbereitung, Durchführung und Auswertung einer Befragung.	Müller Alexandra Orkic Barbara Rettenecker Katrin
„Eisriesenwelt“ vs. „Salzbergwerk“	Tourismus in Salzburg, speziell im Tennengau und Pongau am Beispiel zweier Naturwelten.	Lafenthaler Kirsti Lindner Michaela
„INDIGO“ vs „Mc DONALDS“	Auf der Suche nach „Healthy Food“ werden die beiden Betriebe „Indigo“ und „Mc Donalds“ analysiert und einander gegenübergestellt. Ausarbeitung einer Studie.	Radovanovic Samanta Simic Kristina Zunic Arnela

3 AS – Sales Management**Betreuerin: Dkfr. M. Bachinger**

Titel	Beschreibung	SchülerInnen
Kundenanalyse Adelsberger		Choong Jasmin Klabacher Stefanie Klappacher Carolin Koper Nina
Markenpolitik bei Nestle		Adelgasser Sebastian Hadzalic Meho Vrsajkovic Sasa
Verein Papo - Benefizveranstaltungen für Kinder in Tansania		Akpinar Huriye Ilijasova Halimat Ilijasova Hadijat Sideris Natalie